



DE 10 GEBODEN

VOLGENS AMUSEEVOUS



GIJ ZULT

- I -

JONGEREN NAAR DE MUSEA LOKKEN

- II -

JONG ARTISTIEK TALENT ONDER UW VLEUGELS NEMEN

- III -

DE MUSEALE BOODSCHAP VERSPREIDEN

- IV -

JONGEREN HET VOORTOUW LATEN NEMEN

- V -

DE MUSEUMBEZOEKER AANBIDDEN

- VI -

UW KENNIS DELEN

- VII -

VERBROEDEREN MET LOTGENOTEN

- VIII -

STRENG MAAR RECHTVAARDIG OORDELEN

- IX -

MENSEN OPLEIDEN OM IN UW VOETSPOREN TE TREDEN

- X -

TEN ALLEN TIJDE MET PASSIE BLIJVEN HANDELEN

“Pakweg tien jaar geleden bestond publieksbemiddeling nog niet. Hier en daar waren er wel al publieksmedewerkers aan de slag, maar jongeren waren niet hun doelpubliek.”

Annelies Tyberghein

Het telefoontje dat mede-oprichtster en toenmalige studente Annelies Tyberghein in 2005 plots kreeg van Herman Schurmans bepaalde de toekomst van de vzw. Rock Werchter wilde mee op de kar springen om jongeren naar musea te lokken, Amusee-Vous was geboren. Een ongelooflijke rollercoaster van projecten kwam op de kersverse organisatie af en er was véél werk aan de winkel. Jongeren als doelgroep op de kaart zetten in musea, geen eitje.

AmuseeVous houdt al tien jaar een oogje in het zeil in het museale en erfgoedlandschap en treedt op als engelbewaarder van veel culturele instellingen. Maar de sleutelformule blijft al ruim een decennium lang: ken uw pappenheimers! Dankzij een gezonde dosis flexibiliteit, doorzettingsvermogen en veel lef werkten we samen met de culturele, museum- en erfgoedsector aan een duurzaam aanbod voor jongeren. Steeds gaan we op zoek naar mooie verhalen die we vertalen naar de jongerenwereld. Deze speciale verjaardag zetten we extra luister bij met een overzicht van wat we allemaal geleerd hebben! Om volledig in hogere sferen te blijven laten we je kennismaken met de 10 geboden volgens AmuseeVous.



GIJ ZULT JONGEREN NAAR DE MUSEA LOKKEN

Bij de eerste stapjes van AmuseeVous in 2004 schoot publieksbemiddeling nog maar net uit zijn startblokken. Cultuureducatie specifiek gericht op jongeren en studenten bleek al helemaal een no go te zijn voor musea. AmuseeVous nam daarom de taak op zich om deze kersverse doelgroep extra in de watten te leggen. Via verschillende toegankelijke projecten stimuleren we jongeren tussen 16 en 30 jaar om musea anders te gaan bestempelen dan “saai” en “stom.” Ondertussen, tien productieve jaren later, weet ook de sector zelf dat jongeren een belangrijke doelgroep zijn. Bovendien hebben we tal van jongeren gemotiveerd om zelf over die schijnbaar torenhoge museale drempel te stappen.

We Will Rock You



Rock Werchter, denk losbandig, vuil en net iets meer dan gezellig druk! Niet iets wat je onmiddellijk zou linken aan het typische beeld van serene en kraaknette musea. AmuseeVous slaagde er echter in het tegendeel te bewijzen. Door in te spelen op de leefwereld van de jongeren zelf, wisten we heel wat nieuwe museumbezoekers te trekken. Op vertoon van hun festivalbandje konden jongeren zo een hele zomer lang gratis zo’n tiental musea bezoeken.

Achteraf bleek dit een gigantisch succes geweest te zijn: 8000 bezoekers in het startjaar en het jaar erop zelfs zo’n 10 000 enthousiastelingen. Ook op de festivalweide zelf kon je ons terugvinden met een zelfgemaakt mini-museum. Een aantal Belgische muzikanten werd ingeschakeld om peter of meter te worden van een museum en het zo wat in de kijker te zetten. In 2007 publiceerden we in samenwerking met Humo zelfs een echte Kunstbijbel.

Galer-s

like kunst & lik ijs
AmuseeVous



like kunst en lik ijs

Dat we bij AmuseeVous lekker eten altijd weten te appreciëren staat vast. En dat we niet terugdeinzen voor een goede woordspeling van tijd tot tijd evengoed. Galer-ijs (1-31 juli 2014) past dus perfect in dit kader. Onder het motto "Like kunst en lik ijs" bezorgden acht Hasseltse musea je een portie verkoeling tijdens de warme zomermaand.

Enige voorwaarde? Een foto van je favoriete kunstwerk nemen met de speciale AmuseeVous-kaders en delen via de Facebookpagina. Hoe meer bezochte galerijen, hoe meer zoete zonde. Daar zou een mens al eens een museum voor gaan bezoeken.



II

**GIJ ZULT
JONG ARTISTIEK
TALENT ONDER
UW VLEUGELS
NEMEN**



Kunst op 4 m²

In de voetsporen van Marcel Broodthaers tredend, kwam AmuseeVous met een origineel tentoonstellingsconcept op de proppen: De Kotroute! Net zoals Broodthaers van zijn eigen living een museum maakte, vormen wij elk jaar studentenkamers om tot kunsttempels. Daar tonen een pak jonge creatievelingen wat ze in hun mars hebben, in verschillende kunstdisciplines: beeldende kunst, muziek, performance, ... Alles kan, alles mag! Ondertussen is De Kotroute uitgegroeid tot een van de bekendste "AmuseeVous producten". Elke route start met een spetterende kick-off in een bekend museum en de koten zijn tot middernacht open voor het publiek. De avond wordt telkens afgesloten met een bruisende afterparty!

AmuseeVous trekt jongeren graag op originele wijze naar musea om daar de vaste artistieke waarden te gaan ontdekken. Ook pikken we nieuw kunstenaars-talent op, in de hoop er later eentje te spotten en als een trotse ouder te kunnen zeggen:

“Dat is er nog eentje van bij ons!”





Elke maand wordt de header van de AmuseeVous website stevig onder handen genomen door jonge talentvolle artiesten. Dit sprekende beeld wordt bovendien ook via onze nieuwsbrief en social media de wijde wereld ingestuurd. Zo staat de uitverkoren artiest een maand lang verdiend in the picture! Tot nu toe werden de werken van o.a. Julie van der Vaart, Frieke Verlé, Sander Van Raemdonck, Christian Van Maele etc. in de kijker gezet.

Kunstenaar in de mix

Eva Mouton

Er passeerde met andere woorden al veel schoon en getalenteerd volk over onze imaginaire vloer. Van catchy one - hit wonders tot gegarandeerd tijdloze klassiekers. Eva Mouton is zo eentje die het sowieso al tot de laatste categorie geschopt heeft.

OF WE DE DINGEN ANDERS DOEN
WEET IK NIET...



Een
inter-
view
met

E M
V O
A U
T
O
N

Een madam naar ons hart.
Als zelfstandig illustrator en
cartoonist weet ze de veel te her-
kenbare, alledaagse geneugten
en gebreken treffend te schetsen.
Benieuwd wat haar vurige tong
over AmuseeVous te zeggen heeft.

over

Het grote publiek kent jou vooral van *Eva's gedacht*, je
wekelijkse geïllustreerde column in *De Standaard*. Waar
houdt Eva Mouton zich op andere dagen zoal mee bezig?

Naast mijn getekende column maak ik ook tekeningen bij aller-
lei boeken. Zo illustreerde ik onder andere het *Miniwoonboek*
en het kinderverhaal van Kathleen Vereecken *Ik heet Jan en ik*
ben niets bijzonders. Samen met Kapitein Winokio sta ik aan
het roer van zijn kinderliedboekje, hij de fantastische liedjes,
ik de tekeningen. Af en toe sta ik ook aan de andere kant en
schrijf ik zelf mijn verhalen. Trouwens, voor alle nuttige en min-
der nuttige cadeaus kan je ook terecht op mijn [webshop](#).

A V
M O
U U
S S
E
E

Op welke manier heeft AmuseeVous jouw hart veroverd?

Jaren geleden heb ik een paar vergaderingen bijgewoond in verband met De Kotroute. Altijd een gezellige boel met in cultuur geïnteresseerde medecreatievelingen en chips :). Ik werd aanspreekpunt op een kotlocatie en kreeg zelf ook de kans mijn werken tentoon te stellen. Het kot was te klein voor alle bezoekers. Ook de Museumnacht in Gent is me niet onbekend. Tijdens één van die edities heb ik, in opdracht van AmuseeVous, in het MSK samen met een paar schrijversvrienden een alternatieve route doorheen het museum uitgestippeld. Een uniek iets dat enkel via zo'n initiatieven mogelijk wordt. In plaats van de soms droge, échte verhalen, hadden we fictieve verhalen geschreven die we voorlezen aan de bezoekers.

'Eva Mouton, drawing alone in een hoekske since 1991', staat te lezen op je site. Zo triest kan het wellicht niet zijn. Heeft AmuseeVous je carrière in een bepaald opzicht een boost gegeven?

De fictieve voorleesverhalen die ik naar aanleiding van Museumnacht in het MSK maakte, werden later hernomen voor een reeks in De Standaard. Een hele zomer lang verscheen er elke vrijdag een voorleesverhaal van mijn hand in de krant. Het zijn verzonnen verhalen rond werken die me opvallen in tentoonstellingen of musea.



Omdat we bij een tinnen huwelijk al eens mogen beginnen spreken over best- of verhalen: wat was voor jou zo'n hoogtepunt uit je Amusee-Vous-tijden?

Om een grappige anekdote te vertellen, tijdens onze verhalenronde in het MSK trok mijn fiere moeder foto's van ons. Ze kreeg onmiddellijk op haar dak van een oudere man. Dat dat niet mocht! Dat ze haar manieren moest houden! Wat dacht mijn moeder wel? Toen ik zei dat hij kalm aan moest doen, zei hij dat ik de slechtste gids was die hij ooit had gezien want 'wie leest de info nu af van een blad?!'. Die man had het concept duidelijk niet begrepen... Erg grappig!





mannen
werken
vooral langer



Geruchten gaan de ronde dat Amusee-Vous ook wel eens Cupido speelt en mensen dichterbij elkaar brengt?

Klopt! Een paar jaar terug organiseerde Amusee-Vous een Valentijnsactie in het Huis van Alijn. Romantische ziel die ik ben, won ik toen mijn zelfgeschreven liefdesverklaring aan mijn lief Bert, in steentjes. Kunstenaar Daphne van Mourik heeft toen mijn boodschap in steentjes voor zijn deur gelegd. Heel fijn was dat. Als wederdienst, kan ik dus niet anders dan mijn liefdesverklaring nu ook aan jullie te betuigen.

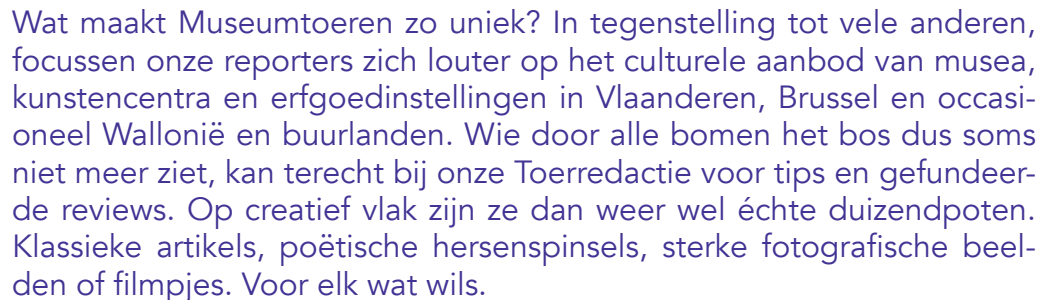
Om in schoonheid af te sluiten, waarom gaat je hart nu precies uit naar Amusee-Vous?

Net als De Kunstbende wist Amusee-Vous mij gerust te stellen dat er nog cultuurlievende gelijkgezinden op deze aardbol ronddwalen. Bovendien, en misschien vooral dit, gaf het mij de kans mijn eigen verlegenheid om projecten voor te stellen te overwinnen en mijn talent dus verder te ontplooien. Zo heeft Amusee-Vous wel degelijk bijgedragen tot waar ik vandaag sta. Daarom, een welgemeende merci!



GIJ ZULT DE MUSEALE BOODSCHAP VERSPREIDEN

Spread the word!



Wat je zelf doet...

 video



GIJ ZULT JONGEREN HET VOORTOUW LATEN NEMEN

Peer-to-peer. Een buzzword dat bij AmuseeVous allesbehalve hol is. Al sinds haar prille begin zet AmuseeVous in op een peer-to-peer aanpak. Dankzij de participatieprojecten met jongeren krijgen de musea en erfgoedinstellingen de smaak te pakken. Zo wordt een duurzame jongerenwerking in de sector gestimuleerd. Onder andere MAS in Jonge Handen werd met onze hulp een fenomeen in Antwerpen.

Maar we willen ook de jongeren inspireren, die dan op hun beurt weer nieuwelingen aantrekken. Positieve ervaringen horen van anderen is nog altijd de beste motivator voor jonge vrijwilligers.

Omdat het voor jonge makers belangrijk is visibiliteit te krijgen, is er aan einde van elk project een toonmoment. Tijdens Diamond Friends Forever, creëerde AmuseeVous met het Diamantmuseum en jongerencentrum Kavka een pop-up museum in Antwerpen. Jongeren selecteerden stukken uit de collectie van het Diamantmuseum en waren ook verantwoordelijk voor de productie, scenografie, communicatie en publiekswerking.

En dan is er nog de keuze van het project. Zo zet AmuseeVous in op het vernieuwende en experimentele karakter van de activiteiten maar durven we zeker al eens met de stroom mee te zwemmen. Tijdens Museumnacht Antwerpen was er bijvoorbeeld de FrameMe-actie, die voort breide op de selfiehype.

AmuseeVous speelde ook al relatiebureau voor jongeren en musea en organiseerde een meet&greet tussen beide partijen. “Mind the Gap!” onderzocht het vrijetijdsaanbod voor jongeren in Vlaamse en Nederlandse musea. Dat aanbod was destijds nog niet voldoende uitgebouwd, maar zeker geen mission impossible!





GIJ ZULT DE MUSEUM- BEZOEKER AANBIDDEN

Let's Have Some Action! De tijd van het slenterend kijken, bordjes lezen en toch maar doorlopen is voorgoed voorbij in musea vandaag. Via intense samenwerkingen gaan AmuseeVous en de museumwereld voor een wederzijdse interactie met de jeugdige bezoeker. Nieuwe technologieën laten toe musea op een creatieve en persoonlijke manier te ontdekken. Net iets wat ook jongeren aanspreekt. De informatie – uitwisseling tussen museum en bezoeker kan op meer manieren dan met louter tekstbordjes. In de toekomst zou nog meer ingezet moeten worden op verschillende media als fotografie, audio, video, ...

Mobiele, digitale gidsen zijn hip. Apps laten jongeren zelf beslissen wat ze boeiend vinden. Samen met MAS in Jonge Handen creëerde AmuseeVous een eigen app om het Museum aan de Stroom volledig jongerenproof te maken. Zes rondleidingen, van *Lazy Sunday* tot *I'm Kanye West*, laten toe het museum op een avontuurlijke manier te ontdekken. Elke gidsbeurt bestaat uit weetjes, geheimen en spelletjes.

Ontdek hier hoe deze App er in de praktijk uitziet:

video





VI

**GIJ ZULT
UW
KENNIS
DELEN**

Een hot topic voor AmuseeVous blijft nog steeds het delen van expertise. Zelf verspreiden we maar al te graag onze kennis omtrent publieksbemiddeling met iedereen die met jongeren wil werken binnen musea, kunstencentra, social profit organisaties, de overheid, erfgoedinstellingen, etc. AmuseeVous verzamelt relevante informatie, kanaliseert, stuurt bij en coacht. Dat doen we echter niet alleen, we houden rekening met wat jongeren zelf te vertellen hebben. En we krijgen natuurlijk ook veel input van andere organisaties en musea over hun ervaringen!

AmuseeVous DIY

Wie zelf aan de slag wil gaan, kan gretig gebruik maken van onze verschillende DIY-publicaties. Geen noodzakelijke onderdelen te kort bij ons, we leveren alle info kant en klaar. Deze handleidingen vol tips & tricks omtrent jongerenwerking in culturele instellingen kan je gratis downloaden in pdf-formaat via onze website. Zo lanceerden we onder andere al [Digital Upgrade](#) (een app, hoe begin je eraan?), [The Young Ones](#) (hoe start je een jongerenwerking op?) en [Take Part](#) (tips voor meer participatie).

Een hele boterham vol

Wie na de meest recente Ikea-ervaring nog last heeft van spontane zweetuitbarstingen bij het horen van DIY: geen nood, AmuseeVous komt ook aan huis met bakken vol wijsheid. Jaarlijks organiseren we voor publieksbegeleiders verschillende vormingen omtrent de allerlaatste trends in het jongeren – en cultuurveld. Het gamma is breed: workshops, lezingen, studiedagen, bezoeken,... Waar we wel telkens op inzetten is interactiviteit. Het is belangrijk om onmiddellijk theoretische ideeën in de praktijk omgezet te zien worden. Ook onze regiocoördinatoren, vrijwilligers en jongerenredactie laten we niet aan hun lot over. Ook zij worden van tijd tot tijd ondergedompeld in een bad vol kennis en kunde. Een creativiteits-training, een workshop over time management of een bezoek aan een jongerenredactie. Daarvoor schakelen we zoveel mogelijk de hulp in van externe experts en andere organisaties.

Onze Morning Glory sessies in samenwerking met Publiek Centraal zijn een mooi voorbeeld van onze expertiseverlening. Hierin deelt AmuseeVous haar 10 jaar aan ervaring uit verschillende participatieprojecten. Om zoveel kennis op een nuchtere maag te kunnen verwerken wordt eerst stevig ontbeten. Na wat sloten koffie kan verder gebrainstormd worden omtrent vragen als *Hoe bereik ik meer jongeren?* en *Hoe stemmen we ons aanbod af op jongeren?*

Zin gekregen in croissants met koffie en een wolkje knowhow?

▶ video



VII

**GIJ ZULT
VERBROEDEREN
MET
LOTGENOTEN**

Een van dé kernwaarden van AmuseeVous is nu al vaak genoeg gevallen om geen toeval meer te zijn: samenwerking! Voor elke realisatie bundelen we de krachten met met lokale musea, erfgoedinstellingen. Voor “AmuseeVous à la minute”, waarbij we eeninfoproducten ontwerpen, schurkten we bijvoorbeeld tegen Mu.Zee aan. Hieruit werd de Mu.ZEE-run geboren, een jogging-parcours langs alle haltes van “Salut d’honneur”, de laatste expo door Jan Hoet.

AmuseeVous is een bruggenbouwer tussen interessante partners en organisaties, ook buiten het culturele veld. We fungeren vaak als doorgeefluik voor iedereen die met jongeren en jongvolwassenen werkt. Zoek je een culturele partner om samen een project mee uit te werken of wil je zelf graag jongeren aanspreken, dan kan AmuseeVous hiermee helpen. We balanceren op het kruispunt tussen jeugdwerk, creatief ondernemerschap en online media en proberen dan ook alle knowhow uit aanleunende sectoren door te geven aan lotgenoten.



**GIJ ZULT
STRENG
MAAR
RECHTVAARDIG
OORDELEN**

Wees gerust, we bijten niet!

AmuseeVous biedt advies aan zij die het **wensen**. Museale en erfgoedinstellingen kunnen zelf hun vragen onze kant uitsturen, bv. wanneer ze met de handen in de haren zitten bij het uitbouwen van een jongerenwerking.

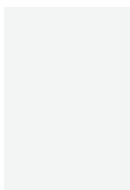
E N · Z O · Z A G · H E T

AmuseeVous Rapport HET LEVENSLICHT

Uniek is de keuze van de trajectbegeleiders; het zijn immers de jongeren zelf die als experts op pad gaan. Onder leiding van een AmuseeVous-medewerker bieden zij hun ideeën en kritische noten aan ter verbetering van het programma, de communicatie, de scenografie, etc. van de vragende instellingen.

Un (der) cover

Om het wat spannend te houden laten we het team van zo'n 6 jongeren allereerst 007-gewijs undercover de instelling bezoeken.



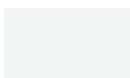
DE MYSTERY-MUSEUMBEZOEKERS kunnen zo via een checklist ongestoord hun oordeel vellen. Zo worden de plus- en minpunten van de instelling blootgelegd en kunnen in de komende sessies allerlei aanbevelingen geformuleerd worden.

Het team focust zich ofwel op een specifiek aspect,

zoals de programmatie, communicatie (social media), (audio) – visuele tours, ...

Ofwel wordt de gehele werking onder de loep genomen.

Als sluitstuk van dit project wordt een officieel rapport opgesteld, zoals dat al gedaan werd voor **Kazerne Dossin** in Mechelen, **Huis van Alijn in Gent**, **Modemuseum Hasselt** etc.





**GIJ ZULT
MENSEN
OPLEIDEN
OM IN UW
VOETSPOREN
TE TREDEN**



Rock on Rockox

AmuseeVous bleek doorheen de jaren al een goede leerschool te zijn voor al wie het hobbelige pad richting het culturele werkveld wil bewandelen. Heel wat AmuseeVous alumni hebben zo een stevige basis praktijkervaring in hun rugzak om het op eigen houtje te redden. Hier bij AmuseeVous geloven we absoluut in het concept: "leren door te doen." Ervaring is momenteel immers de best mogelijke opleiding. Naast het aanbieden van verscheidene vormingen en workshops aan onze vrijwilligers laten we hen vooral ook zelf experimenteren en ontdekken.

Zo laten we een aantal van onze projecten volledig in de veilige handen van onze vijf regiocoördinatoren. Elke provincie telt immers zo'n reddende engel, een tussenpersoon tussen de hoofdcoördinator en de talrijke vrijwilligers die AmuseeVous ondersteunen. Je krijgt als regiocoördinator de perfecte mix tussen creatieve vrijheid, verantwoordelijkheid en de nodige ondersteuning.

In 2011 nam regiocoördinator van provincie Antwerpen Kim Claes bijvoorbeeld het 'Rock on Rockox' project op zich. In dit MijnMuseum project gaf het Rockoxhuis AmuseeVous de opdracht het huis van de zeventiende-eeuwse Antwerpse burgemeester Nicolaas Rockox volledig jongerenproof te maken. Samen met wat jong en vooral creatief bloed kwam Kim Claes tot het volgende resultaat: een gepimpte catalogus voor en door jongeren, een workshop zeventiende-eeuwse kragen maken uit papier, tijdelijke 'Rock on Rockox' tatoeages en een heuse Soiree om het project in stijl af te sluiten.





**GIJ ZULT
TEN ALLEN TIJDE
MET PASSIE
BLIJVEN
HANDELEN**



Merci aan de oprichters, de regio-coördinatoren, alle vrijwilligers, deelnemers, creatievelingen, sponsors, sympathisanten partner-organisaties, en fans van het eerste uur voor jullie inzet en steun!

**ALLE TIEN
IN 'T KORT**



Zoek altijd aansluiting met de jongerenwereld om hen warm te maken voor iets buiten hun comfortzone. Een link vinden is vaak niet zo moeilijk als op het eerste zicht gedacht wordt.



Heb oog voor aanstormend talent. Hou niet enkel vast aan de zekerheid van vaste waarden maar durf een stap in het duister te zetten om zo ruwe bolsters te ontdekken.



III

Communiceer volop over wat je als organisatie te bieden hebt en waar jongeren oor naar zullen hebben. Zet daarom in op verschillende sociale mediakanalen, maar test eerst uit wat werkt en kies zorgvuldig.



IV

Laat jongeren zelf iets ondernemen, zij weten immers het beste wat ze willen.



**Ga mee in de leefwereld
van jongeren, met andere
woorden: Go Digital!
De tijd van enkel passief
ontvangen is voorgoed
voorbij.**



Deel wat je weet.



**Durf partnerships
aan te gaan.
Samen sta je sterker.**



**Durf je eigen organisatie
voortdurend te evalueren
en herevalueren. En laat
ook jongeren hier een
stem in hebben, zij zijn
immers een belangrijk
doelpubliek.**



**Delegeer en geef
je werk uit handen.
Geef voldoende verant-
woordelijkheid aan de
vrijwilligers, ze apprecië-
ren je vertrouwen
en groeien zo heel snel
in hun taken.**



**Leg alle vrijwilligers
stevig in de watten.
Zij blijven broodnodig
en verdienen het in de
kijker gezet te worden.**

Colofon

AmuseeVous vzw
Drabstraat 42
9000 Gent

www.amuseevous.be

Tekst:

Heleen De Grande en Tine Marguillier

Eindredactie:

Tine Marguillier

Vormgeving:

Krzysztof Dorion
www.grotezk.be



Vlaanderen
verbeelding werkt